

Investigación 2025 / 2026

Presentación

Comunicación y Ciencia de Datos

Narrativas X-Tech

Comunicación Política Disruptiva

Inteligencia Artificial (IA)

Serialización

Pensamiento Complejo

Prospectiva

Comunicación y Cambio Climático

Presentación

El **equipo de Comunicólogos** se dedica a la **investigación en el campo de las ciencias sociales y la comunicación**, abordando los desafíos y transformaciones contemporáneas en los medios, la política, las tecnologías y las narrativas. **Nuestro enfoque integra iterativamente teorías clásicas y actuales con prácticas innovadoras**, explorando cómo las nuevas tecnologías, las dinámicas globales y las estrategias comunicacionales afectan a las audiencias y las instituciones.

En el ámbito de la **docencia**, nos enfocamos en la **formación** de con **una visión crítica, analítica, creativa, sistémica, holística y estratégica**, a través de contenidos actualizados permanentemente, buscamos compartir a los estudiantes con las habilidades necesarias para su ejercicio profesional.

El trabajo de Comunicólogos se extiende a través de publicaciones académicas, artículos, libros y conferencias. Nuestro equipo investiga en áreas clave como la **Inteligencia Artificial (IA), las Narrativas de Tecnologías Exponenciales, la Ciencia de Datos y Comunicación, la Comunicación y Cambio Climático, la Prospectiva, el Pensamiento Complejo, la Comunicación Política Disruptiva y el análisis de Series y Narrativas Audiovisuales**. Estas líneas de investigación tienen como horizonte reflexionar críticamente sobre las tendencias emergentes, anticipar futuros posibles y desarrollar estrategias innovadoras para enfrentar los desafíos de un entorno global en constante transformación.

Estas **líneas de investigación son inter, multi y transdisciplinarias**, ya que combinan conocimientos de diversas áreas para ofrecer una comprensión profunda de los fenómenos comunicacionales contemporáneos, con un **enfoque ético, reflexivo y orientado al futuro**. A través de nuestra **labor colaborativa**, buscamos generar un **espacio de discusión** que impulse el avance de la **comunicación en el siglo XXI**.

Dr. Alejandro Ruiz Balza
Comunicólogos - Director General

[Volver al índice](#)



Comunicación y Ciencia de Datos

En esta línea nos proponemos explorar cómo la **integración** de la **Ciencia de Datos** está transformando la **Comunicación Institucional**.

Analizaremos su impacto en la **generación de métricas precisas**, el **desarrollo y monitoreo de KPIs** (Indicadores Clave de Desempeño), y la **toma de decisiones basadas en datos**.

Ejes temáticos:

1. Toma de Decisiones Basada en Datos: fundamentar estrategias de comunicación en evidencia, optimizando la gestión de crisis, la planificación y la segmentación de audiencias.

2. KPIs y ROI Comunicacional: metodologías para establecer indicadores que midan el impacto real de las acciones de comunicación en los objetivos institucionales.

3. Big Data y Narrativas Personalizadas: uso de grandes volúmenes de datos para segmentar audiencias y diseñar narrativas adaptadas a diferentes públicos.

4. Visualización de Datos y Transparencia: herramientas y técnicas para comunicar información compleja de manera clara y accesible, fortaleciendo la rendición de cuentas.

5. Ética en el Uso de Datos: reflexión sobre los límites éticos en la recolección, análisis y uso de datos en comunicación institucional.

Se busca así **posicionar a las instituciones en entornos complejos**, en los que la **comunicación estratégica basada en datos** es clave para la toma de decisiones informadas y la creación de valor.

[Volver al índice](#)



Narrativas X-Tech

En esta línea nos proponemos **analizar cómo las tecnologías exponenciales** - como la **inteligencia artificial, biotecnología y la IoT** - están **transformando** no solo las **prácticas y dinámicas sociales**, sino también las **formas de construir y comunicar narrativas**.

Ejes temáticos:

1. Tecnologías Exponenciales y Relato Social: cómo estas tecnologías generan nuevas narrativas que redefinen conceptos como progreso, futuro y sostenibilidad en las sociedades contemporáneas.

2. Comunicación de la Innovación: estrategias para traducir avances tecnológicos complejos en mensajes accesibles que fomenten la adopción y la confianza pública.

3. Narrativas Disruptivas en la Economía Digital: el papel de las tecnologías exponenciales en la creación de nuevos paradigmas económicos y su representación en los discursos institucionales.

4. Ética y Narrativas de Futuro: reflexión sobre los discursos éticos y las proyecciones que estas tecnologías imponen, desde el optimismo radical hasta el tecnoescepticismo.

5. Humanización de las Tecnologías: cómo construir narrativas centradas en las personas que pongan a la tecnología al servicio del bienestar colectivo, evitando visiones y realidades distópicas.

Se busca fortalecer las **capacidades para identificar ventajas y riesgos potenciales**, facilitando a las organizaciones y personas participar activamente en la conversación pública que plantea la **era exponencial**.

[Volver al índice](#)



Comunicación Política Disruptiva

En esta línea nos proponemos analizar las **estrategias de comunicación política que desafían los paradigmas tradicionales** y los riesgos asociados con la polarización y la desinformación.

Ejes temáticos:

- 1. Narrativas Populistas y Polarización:** cómo los discursos políticos extremos fragmentan las audiencias y moldean el debate público.
- 2. Estrategias en Redes Sociales:** el uso de plataformas digitales para movilización, viralización y control de las narrativas políticas.
- 3. Crisis de Confianza en las Instituciones:** impacto de las estrategias disruptivas en la percepción pública de gobiernos, medios y organizaciones internacionales.
- 4. Desinformación y Fake News:** análisis de las estrategias de desinformación y su impacto en procesos democráticos.
- 5. Comunicación para la Reconstrucción del Diálogo:** propuestas para superar la fragmentación y fomentar narrativas políticas inclusivas y dialogantes.

Esta línea se propone comprender y analizar cómo las **estrategias disruptivas en la comunicación política** transforman las **dinámicas democráticas**, exigen **nuevas regulaciones** y redefinen la **interacción entre líderes, medios y ciudadanía** en un contexto de constantes cambios tecnológicos y sociales.

[Volver al índice](#)



Inteligencia Artificial (IA)

En esta línea nos proponemos analizar cómo la IA está **impactando múltiples dimensiones de las sociedades contemporáneas**, explorando su **ética, aplicaciones y posibles desarrollos futuros**.

Ejes temáticos:

1. Inteligencias No Humanas: el desarrollo y la interacción con formas de inteligencia no humana, su impacto en la comunicación, la economía y las relaciones humanas.

2. Políticas Públicas y Regulación de la IA: marcos regulatorios, estrategias gubernamentales y el diseño de políticas públicas para una implementación ética y efectiva de la IA.

3. Nuevas Competencias y Transformación Laboral: cambios en las habilidades requeridas en el mercado laboral y la necesidad de adaptar la educación y la capacitación profesional.

4. Ética y Algoritmos: los dilemas éticos asociados con la toma de decisiones automatizada y los sesgos inherentes a los sistemas de IA.

5. Futuros de la IA: escenarios prospectivos sobre el impacto de la IA en los próximos años, desde la economía hasta las relaciones internacionales.

Se busca explorar cómo la IA **redefine las dinámicas sociales, económicas y culturales**, analizando su impacto presente y proyectando **futuros escenarios éticos, tecnológicos y políticos** en un mundo cada vez más interconectado y dependiente de sistemas inteligentes.

[Volver al índice](#)



Serialización

Esta línea analiza el **fenómeno de la serialización en la narrativa audiovisual**, abordando su impacto cultural, económico y tecnológico

Ejes temáticos:

- 1. Geopolítica de Contenidos:** cómo la producción y distribución de series refleja y configura dinámicas de poder global.
- 2. Narrativas Transmedia y Expansión del Universo Seriático:** estrategias para extender historias a través de múltiples plataformas y formatos.
- 3. Convergencia y Experiencia del Espectador:** el impacto del binge-watching, los arcos narrativos de temporada y la participación activa de las audiencias.
- 4. Semiosis Predictiva y Análisis Algorítmico:** uso de datos y algoritmos para predecir tendencias narrativas y personalizar experiencias.
- 5. Producción y Consumo de Contenidos Audiovisuales:** transformaciones en los modelos de negocio y en los hábitos de consumo impulsadas por plataformas digitales.

Al profundizar en el **impacto de la serialización**, esta línea busca entender cómo las **narrativas audiovisuales** no solo transforman los **paradigmas de entretenimiento**, sino también las formas de construir **significado cultural, social y político en la era digital**.

[Volver al índice](#)



Pensamiento Complejo

En esta línea nos enfocamos en la **rearticulación del conocimiento mediante la aplicación del pensamiento complejo**, fundamentado en la **interconexión de saberes y su enfoque estratégico**.

Ejes temáticos:

1. Higher Order Thinking Skills (HOTS): desarrollo de habilidades avanzadas como análisis, evaluación y creación en contextos interdisciplinarios.

2. Transdisciplinariedad y Co-creación de Conocimiento: integración de perspectivas múltiples para abordar problemáticas complejas.

3. Educación para la Complejidad: innovación educativa orientada a formar pensadores críticos y sistémicos en un mundo cambiante.

4. Transversalidad y Enfoques Integradores: incorporación de dinámicas que conecten disciplinas, sectores y culturas para la resolución de problemas.

5. Ética y Complejidad en las Decisiones: reflexión sobre la responsabilidad y los dilemas éticos en contextos de incertidumbre.

El objetivo es fomentar una **visión integradora y crítica** que permita a las personas y organizaciones afrontar los desafíos contemporáneos con **estrategias que reconozcan la interconexión de sistemas y saberes**, promoviendo **soluciones creativas y éticamente responsables**.

[Volver al índice](#)



Prospectiva

En esta línea tenemos como objetivo **construir escenarios futuros**, identificando tendencias, riesgos y oportunidades, probables, deseables y posibles para ayudar en la **toma de decisiones estratégicas**.

Ejes temáticos:

1. Visión 2050 y Escenarios Alternativos: proyección de futuros deseables y plausibles, explorando trayectorias posibles y sus implicancias.

2. Innovación Social y Transformación Global: estrategias para afrontar desafíos sociales complejos con soluciones innovadoras y sostenibles.

3. Análisis Prospectivo de Políticas Públicas: diseño y evaluación de políticas anticipatorias para la gestión de incertidumbres.

4. Impacto de Tecnologías Exponenciales: exploración del potencial disruptivo de tecnologías como IA, computación cuántica y biotecnología en la construcción del futuro.

5. Megatendencias y Microtendencias: identificación de grandes fuerzas transformadoras y señales emergentes en diversos campos.

Esta línea busca **generar herramientas analíticas y metodológicas** que permitan no solo anticipar cambios, sino también **prepararse estratégicamente frente a un futuro incierto**, potenciando la **toma de decisiones** informada en **escenarios dinámicos y complejos**

[Volver al índice](#)



Comunicación y Cambio Climático

Nos proponemos explorar cómo la **comunicación** puede ser clave en la **generación de políticas aplicadas** a la **mitigación del cambio climático**, promoviendo un **discurso transparente sobre retos y soluciones**.

Ejes temáticos:

- 1. Matriz Alimentos-Agua-Energía:** análisis de la interconexión crítica entre estos tres elementos, para promover políticas públicas y comportamientos sostenibles frente a la escasez y el desperdicio.
- 2. Identificación de Prácticas de Greenwashing:** promoción de una comunicación climática honesta y responsable que favorezca la confianza pública y la sostenibilidad real.
- 3. Narrativas para la Acción Climática:** que movilicen a la acción individual y colectiva frente a la crisis climática, resaltando la urgencia de un cambio en los modelos de consumo y producción.
- 4. Responsabilidad Corporativa y Sostenibilidad:** la necesidad de que las empresas adopten prácticas sostenibles, contribuyendo a la lucha contra el cambio climático de manera ética y efectiva.
- 5. Educación Climática y Conciencia Colectiva:** educación y sensibilización, con el fin de generar una conciencia global sobre los impactos del cambio climático y las soluciones necesarias.

Se busca impulsar un **cambio de paradigma en la comunicación climática**, promoviendo la responsabilidad social en el diseño de políticas y **estrategias orientadas a los desafíos de la crisis ambiental global**.

[Volver al índice](#)





Comunicólogos[®]

Innovación en Comunicación

contacto@comunicologos.com