



Editorial

Nuestro querido y admirado poeta y ensayista mexicano Octavio Paz (el mejor villano de las novelas del gran literato chileno Roberto Bolaño) dice en “El Arco y la Lira” (1967), obra fundamental para todas y todos los comunicólogos: “Si el verbo es el doble del cosmos, el campo de la experiencia espiritual es el lenguaje”.

En nuestro tiempo la polisemia de la libertad, como palabra y como concepto, genera un conjunto borroso en el que suele pasarse por alto que, tras la revolución francesa, sin un equilibrio dinámico en la convivencia con la igualdad y la fraternidad, lo que devaluamos es a la humanidad de la humanidad.

Pasar por el filtro “Soy un Humano”, es cada vez más complicado, si se pierde esta perspectiva, y es una tarea central de la comunicación.

El presente número cuenta con artículos emergentes de tesis, conversaciones, clases, proyectos profesionales y debates de nuestro tiempo, siempre buscando mantener la conversación en distintos ámbitos de nuestra profesión.

Prácticas de booktokers, medfluencers, la relación entre comunicación, prospectiva y sustentabilidad en el horizonte 2030, y el invisible pero siempre presente “deber ser” de lo políticamente correcto (que tanto pone el acento en las formas y no en la transformación de las narrativas) dialogan en esta ocasión.

También no podía faltar una reseña, esta vez sobre un libro de licencia abierta, que ya es un clásico en el campo del estudio de los memes.

Dr. Alejandro Ruiz Balza
Comunicólogos - Director General