



# Comunicación y Géneros Urbanos: la música popular de la escena urbana como producto cultural reflejo de los jóvenes

Tomás Lofredo<sup>3</sup>

## Resumen

En este artículo, vamos a hablar acerca de la comunicación vinculada con los géneros urbanos de origen puertorriqueño, Reggaetón y Trap, como productos culturales que representan características de la identidad de los jóvenes, de 2016 a la actualidad, mediante diferentes teorías de la comunicación y distintas visiones acerca del concepto de cultura y el surgimiento de la cultura de masas.

Es así entonces como podremos observar el vínculo de la cultura popular con los jóvenes y la comunicación, y notar cómo es posible identificar características de una sociedad determinada en un contexto específico en un producto cultural masivo y popular, en este caso, los géneros urbanos como el Trap y el Reggaetón y elementos que caracterizan a los jóvenes.

Finalmente, consideramos tomar a la música como ejemplo de un producto cultural resultado de un contexto actual, en donde el canal de la música es un medio de comunicación clave para los jóvenes, y en donde tienen la posibilidad de expresar sentimientos, emociones y estados de ánimo que comunican, mediante diferentes formas de arte y cultura.

**Palabras Clave:** Comunicación; cultura popular; jóvenes; géneros urbanos.

---

<sup>3</sup> Lic. en Ciencias de la Comunicación.



---

## Abstract

In this article, we are going to talk about the communication linked to the urban genres of Puerto Rican origin, Reggaeton and Trap, as cultural products that represent characteristics of the identity of young people, from 2016 to the present, through different theories of communication and different visions about the concept of culture and the emergence of mass culture.

This is how we will then be able to observe the link between popular culture with young people and communication and note how it is possible to identify characteristics of a given society in a specific context in a massive and popular cultural product, in this case, urban genres such as Trap and Reggaeton and elements that characterize young people.

Finally, we consider taking music as an example of a cultural product resulting from a current context, where the music channel is a key means of communication for young people, and where they have the possibility of expressing feelings, emotions and states of mind that they communicate, through different forms of art and culture.

**Keywords:** Communication; popular culture; youths; urban genres.

## Introducción

La música, como producto cultural, es un medio de comunicación esencial a la hora de enviar un mensaje, con la capacidad de romper barreras y lograr ser comprendida a través de las funcionalidades que la caracterizan.

En este artículo, seleccionamos a los géneros urbanos como punto de partida ya que se ha generado, con el pasar de los años, una idea específica acerca del contenido que se puede llegar a exponer en este tipo de estilos en particular; es decir, los estilos musicales que analizaremos -tanto el Reggaetón como el Trap - sí se vinculan con su pertenencia urbana de la que tanto hablan en su música pero, a su vez, se refieren también a muchas otras temáticas que resaltaremos. Por su parte, los jóvenes fueron y son fieles consumidores y, en algunos casos, prosumidores, de estos tipos musicales.



---

De esta manera, podemos vincularlos con los jóvenes a la hora de enfocarnos en su audiencia principal y encontrar características presentes en estos estilos que, a su vez, se manifiestan en la juventud.

Cabe destacar que nos enfocamos a partir del 2016 ya que consideramos que en los últimos cinco años el crecimiento de la escena urbana fue en ascenso. Por consiguiente, los géneros musicales del Reggaetón y el Trap obtuvieron mayor reconocimiento, en un mundo donde existen diversos estilos de música y donde todos los días se crea también música nueva.

Así, podemos observar como comenzaron los géneros urbanos a esparcirse entre los diferentes géneros existentes, para lograr dejar su impronta y llegar a convertirse en el fenómeno mundial que hoy representan. Es importante tener en claro sus orígenes para determinar si los estilos mantuvieron sus raíces con el pasar de los años o fueron mutando y acoplándose para ser música mainstream (corriente musical caracterizada por ser actual y de gran influencia popular). Por otro lado, la importancia del contenido es de suma relevancia, ya que dependiendo de lo que esas letras transmiten, podemos concluir en si es acorde a los jóvenes o no. Por eso, tanto sus temáticas como la apariencia física de sus representantes, son condiciones que a la hora de determinar los factores de identidad de los jóvenes resultan clave.

### **Los Jóvenes y la Música Popular Urbana**

El modelo de joven se actualiza, se modifica, se amolda al contexto, donde los géneros varían y la música refleja estos cambios de la sociedad. No solo los demuestra y evidencia, sino que los explica a través del pasar de los años. La noción de la música ya no es solo por placer, se dimensiona a la práctica musical directamente como herramienta de intervención y cambio social: como también los medios de comunicación pasan a ser espacios de transformación y construcción social. Esta idea podemos relacionarla con Jesús Martín Barbero en su libro "De los medios a las mediaciones" (1987) esbozando como el arte logra independizarse en base a Industria Cultural:



(...) la desublimación del arte, no es sino la otra cara de la degradación de la cultura, ya que en un mismo movimiento la industria cultural banaliza la vida cotidiana y positiviza el arte. Pero la desublimación del arte tiene su propia historia, cuyo punto de arranque se sitúa en el momento en que el arte logra desprenderse del ámbito de lo sagrado merced a la autonomía que el mercado le posibilita. La contradicción estaba ya en su raíz, el arte se libera pero con una libertad que "como negación de la funcionalidad social que es impuesta a través del mercado queda esencialmente ligada al presupuesto de la economía mercantil". Y sólo asumiendo esa contradicción el arte ha podido resguardar su independencia. (Barbero, 1987, p.52).

En vista de lo antedicho, tomamos en consideración a la música como un medio de comunicación ya que es de suma importancia observar la relación establecida entre los jóvenes y los consumos culturales populares, como lo son los géneros de música urbana.

Con respecto a los jóvenes, considerando que se trata de individuos de entre 15 y 24 años, según la Organización de Naciones Unidas (un.org, 2021), en la investigación "Tribus Urbanas" (1996) de los autores Pere-Oriol Costa, José Manuel Pérez Tornero y Fabio Tropea, es donde se tiene en cuenta al fenómeno que denominamos tribus urbanas, haciendo referencia a las bandas, grupos, pandillas, conformadas por los mismos jóvenes con características respecto a su vestimenta, hábitos, expresiones, códigos, etc. Podemos identificar características presentes en los jóvenes si observamos a estas Tribus Urbanas. Además, es posible identificarlas como una supuesta respuesta social y simbólica.

Desde hace unas décadas, en las grandes ciudades surgen grupos juveniles que, aunque no poseen formas muy estructuradas, proporcionan vivencias muy intensas a sus miembros. Su carácter es muy variado y plural, pero suelen presentar algunos rasgos en común: un gusto por el disfraz, un vitalismo rebelde y una búsqueda de (auto)marginación del grupo social más amplio. Justamente, lo más llamativo de estos grupos es su tendencia a situarse al margen de la rutina social y de lo que puede considerarse oficial en una cultura. En este sentido, parecen oponerse, abierta y violentamente al paradigma individualista que ha sido, de algún modo, el modelo dominante durante toda la



---

modernidad. Son grupos, por tanto, que hacen proclamación expresa del sentido colectivo y grupal por encima de lo individual. (Costa, Pérez Tornero y Tropea, 1996, p.135).

En este sentido los jóvenes solían ver en las tribus la posibilidad de encontrar una nueva vía de expresión e incluso un modo de alejarse de lo habitual que no les satisface. Dentro de estas tribus resalta la posibilidad de potenciar sus vivencias personales, experiencias propias que comparten en conjunto para así poder encontrar un entorno adecuado a su búsqueda en particular.

Por estas razones, la atención de los jóvenes es muy precisa debido a que se ha concentrado en la observación directa a estos mismos grupos, es decir, desde el diálogo entre sus miembros, hasta la descripción de las modas estéticas, el estudio de sus expresiones, el tratamiento mediático del tema e incluso los estilos propios. De igual forma podríamos clasificarlo según 2 líneas: en primer lugar, lo que sería la conformación de estas tribus urbanas -detallado en los conceptos anteriores- y en segundo lugar, el estudio mismo de la cultura urbana.

### **Música Popular Latina**

Cabe remarcar que la música con el pasar de los años ha ido cambiando, continuando por corresponder a los estilos musicales que la época represente, tal y como sucede con los productos culturales en general que son parte y evidencian un determinado contexto. Consideramos entonces a la música como medio de comunicación, en tanto los bienes de consumo cultural masivos, como las canciones, que son producidos con el fin de lograr difundir y reproducir mensajes determinados por un contexto, y sentido en los públicos.

Tomamos como ejemplo para lograr acercarnos a una posible definición de lo que significa la música, las palabras de Kurt Cobain, principal compositor y guitarrista de la banda Nirvana, en donde considera a la música como: "Sinónimo de libertad, de tocar lo que quieras y como quieras, siempre que sea bueno y tenga pasión, que la música sea el alimento del amor". (Europa Press, 2019).



Con respecto a la música popular, podríamos denominarla como aquella serie de géneros musicales que disponen de un gran atractivo para el público masivo y que es producida por la industria de la música. Asimismo, es importante remarcar que la música popular está asociada tanto a lo internacional como a lo nacional. De esta forma, podríamos describir a la música popular como la música que escucha gran parte de la población y que se enfrenta justamente a eso que usualmente se considera música erudita, de elite, o perteneciente a las clases altas.

(DefiniciónABC, 2020).

Cabe destacar que la música popular no se identifica únicamente con naciones, países, o etnias específicas, sino que una de sus características principales es el carácter masivo que posee. De todos modos, si retrocedemos años anteriores podríamos ejemplificarlo respecto a géneros musicales como la música clásica, el tango, e incluso el rock ya que hoy en día no son ubicados dentro del top de estilos más escuchados. Por eso es que clasificaciones de música global encontraremos muchas, pero sin lugar a duda, los géneros referentes de este tipo de música en la actualidad son el pop, el rap, el rock, la electrónica y la música latina.

Encontraremos aun más variaciones o subgéneros dentro de estas categorías pero las ramas principales seguirán siendo las mencionadas.

Es importante resaltar que un género musical es una clasificación de música en base a determinadas características en común, donde se aplica el concepto de género esbozado por la Teoría Crítica. En la actualidad, el término género musical se utiliza como sinónimo de estilo musical aparte de las propiedades que pueda llegar a tener dicho género. Los estilos musicales definen las diferencias de culturas a nivel internacional, no comprenden modelos predeterminados, es por eso que la definición de música se dificulta ya que representa un fenómeno social que contribuye a la cultura.

La palabra cultura, etimológicamente procede del verbo latino *colere* (cultivar) y en sentido metafórico, puede referirse al cultivo del espíritu humano. Hace referencia a los modos de vida, tradiciones y costumbres, así como a los conocimientos y al



---

grado de desarrollo artístico, científico y tecnológico de una sociedad. La música es cultura puesto que constituye desde el principio de la humanidad una de las manifestaciones más importantes dentro del contexto cultural de cualquier época o civilización. (Peñalver, 2008, p.2).

Por otra parte, cuando hablamos de música latina, se considera que forman parte de ese conjunto un número extenso de estilos diferentes, como por ejemplo: el merengue, la bachata, el dancehall, el dembow, la cumbia, el pop, el reggaetón, el trap, la milonga, el tango e incluso el rock, entre otros. Como contrapartida, en nuestro estudio nos centraremos puntualmente en los géneros de reggaetón y trap. Como lo hace notar su definición se estima música latina como aquella música que tiene como referencia sonidos o influencia latina, es decir, música oriunda de Latinoamérica. A su vez también es importante recalcar que la música latina, tal y como sucede con todo bien cultural, varía en función de la región en el que nos ubiquemos, es decir, no es lo mismo un autor de reggaetón oriundo de Puerto Rico que de Colombia, por más que sea un mismo género con un mismo mensaje son estilos diferentes, tonadas diferentes, palabras diferentes, etc.

### **Reggaetón y Trap, los Géneros Urbanos**

El reggaetón en la actualidad se caracteriza por su ritmoailable. El género consta de un compas que se repite constantemente provocando así un ritmo repetitivo y rápido que incita al movimiento del cuerpo. Podemos afirmar que es una de las razones la cual lleva al estilo a ser escuchado entre los jóvenes y estar de moda.

A lo que Pedro Torruelas agrega:

El reggaetón ha trascendido muy grandemente, y la posición en la que se encuentra ahora mismo ha llamado la atención de músicos, compañías y artistas reconocidos que están buscando el reggaetón, como Shakira, Luis Fonsi. Y eso hablando de los latinos, en los americanos, los morenos que cantan hip hop están cantando reggaetón y haciendo una fusión, que es un estilo bien mellow, bien pop, pero es reggaetón, y son artistas que son hip hop real de toda la vida. (Red Bull, 2018).



---

Hoy en día es clara la observación acerca de como el género fue mutando y en donde se toman muchos elementos principalmente del hip hop, desde el sonido en sus pistas musicales hasta las prendas que utilizan sus artistas. Es una mezcla de la actualidad del hip hop con el pasado del dancehall. En relación, su sonido se caracteriza por un estilo recitativo acompañado de diferentes melodías, donde sus artistas tienen la verdadera importancia gracias a sus letras sostenidas por la rima con el objetivo de lograr que las canciones sean pegadizas y de fácil identificación para sus oyentes. A diferencia del hip hop e incluso del trap, gran parte de los cantantes de reggaetón son capaces de “rapear” como de cantar melódicamente.

Es importante destacar este punto gracias a las controversias generadas acerca de ambos géneros musicales. Como hemos referido anteriormente, el reggaetón le debe gran parte de su desarrollo histórico al hip-hop, lo cual no quiere decir que no puedan existir ciertas diferencias. Y cuando hablamos de diferencias no nos referimos puntualmente a distinciones sonoras o rítmicas sino al caso de los artistas, los críticos e incluso los consumidores de ambos estilos musicales.

Tenemos noción que desde un principio las controversias generadas están relacionadas con las tensiones entre las comunidades étnico-raciales entre los latinos y los afroestadounidenses pero no se puede negar que existe una fina línea -como también con el trap- acerca de la separación de cada género, y es que cada uno es diferente desde su sonido y melodía, pero a su vez se retroalimentan debido a que comparten características mutuas.

Hoy en día se puede observar cómo se llevó a cabo un cambio de identidad gracias al conjunto creado de música latina que representa la latinidad o pan-latinidad, aquella combinación de raíces de todos los países latinos, una característica fundamental. Asimismo, las letras son una fracción que se vinculan directamente con la pan-latinidad ya que denuncia cuestiones de racismo, desigualdad social, discriminación, pobreza, marginalidad, corrupción, adicciones, y muchos más, en representación de los sectores sociales de clase baja, y donde han sido aceptadas por su público.





---

Actualmente las letras de reggaetón se caracterizan por apoyarse en las rimas para lograr un efecto pegadizo. Se llevan a cabo mezclas de palabras en diferentes idiomas, por lo general en inglés, donde no siempre suelen ser cantadas melódicamente sino que también se vocalizan con estilo de rap. Como contrapartida, en sus inicios se utilizaba al género como medio para denunciar temas sociales, es decir, la crítica social era su esencia, mientras que hoy en día se priorizan temas vinculados a la mujer y al amor, aunque se encuentra en una transición estrechamente relacionada a sus raíces (temáticas como defensas de opiniones y posiciones).

El trap, a diferencia del reggaetón, es considerado un estilo más “under”, es decir, más oscuro con respecto a su sonido y sus temáticas ya que es un subgénero del rap que se originó también en la década del 90 como el reggaetón, en el sur de los Estados Unidos, puntualmente en Atlanta donde allí se encontraban las “trap houses” (casas donde se producen y venden drogas ilegales).

Antón Álvarez Alfaro, mejor conocido como “C. Tangana”, uno de los grandes exponentes que tiene el género, afirma en una entrevista brindada al diario El País: “Trap es trampa, traphouse es la casa de la trampa y vivir el trap es vivir en la trampa”. (El País, 2018).

Max Besora (2020), escritor especializado en estudios culturales y literarios, escribe para “CCCBLAB”, un magazine digital sobre investigación e innovación cultural del Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, donde en una de sus notas repasa los orígenes y las señas principales del trap, género musical que se encuentra fuertemente vinculado a las tecnologías digitales e internet.

Por estas razones se convirtió en una nueva cultura diferente al hip-hop convencional, diferenciándose por su sonido oscuro, la rima y en la constante divulgación. En este sentido el género en sí, sobresale por su característico mensaje de reivindicación social, donde es mucho más que solo letras polémicas y voces con autotune (procesador de audio con la capacidad de enmascarar imperfecciones en la voz de dicho cantante). El auge de este género -tanto a la hora de crear como de



---

difundir obras musicales- se encuentra fuertemente relacionado con la democratización del acceso a las nuevas tecnologías.

De esta manera continua por corroborar que:

Su éxito global está directamente relacionado con el hecho de que muchas de las letras de este tipo de música están generalmente dirigidas a clases sociales desfavorecidas por la crisis económica y el paro, independientemente del lugar de origen. Así, jóvenes de todo el mundo que perciben un futuro negro ante un sistema social desigual ven en esta música la profecía que les ilustra el camino a seguir. (CCCBLAB, 2020).

Tal y como venimos analizando en este artículo, la música popular como producto cultural de consumo masivo, hija de un contexto determinado que además lo produce y reproduce, en términos de Raymond Williams y la Escuela de Birmingham, lo cultural como un proceso mediante el que los significados y concepciones son construidos y transformados social e históricamente. (Williams, 1981).

### **Estilo Urbano, los Jóvenes y sus Códigos**

Desde el punto de vista comunicacional, tanto el trap como el reggaetón manifiestan un mensaje claro y visible, tal y como sucede con productos culturales de consumo popular. En este sentido representan una manera de vestirse, de hablar, de expresión constante de una cultura específica y una nueva generación de jóvenes con costumbres volcadas en esa misma cultura. Los códigos y sus leyes propias se encuentran agrupadas en expresiones, escenarios, reuniones en plazas para bailar o rapear, grafitis en la calle, tatuajes y peinados. En el próximo apartado abordaremos puntualmente estas cuestiones comunicacionales que estos estilos musicales conllevan y proponen en su consumo masivo en general y a los jóvenes como su público objetivo en particular.

Así vemos como se vincula con las temáticas recientemente mencionadas respecto de las tribus urbanas y recalca las costumbres arraigadas a este tipo de



---

movimientos urbanos como lo fueron los grupos de los teddy boys, punks, skin-heads, mods. En general, podemos decir que el trap es la expresión de una juventud con pocos recursos. Jóvenes con buzos grandes, cortes y colores de pelo de todo tipo, tatuajes por todo el cuerpo, ingesta de sustancias, letras fuertes, mal de amores, dinero, son su esencia principal. Sus letras son menos líricas que el reggaetón y a su vez propone temáticas más tabú, como el sexo o las drogas, a pesar de que el género jamaicano también lo hace pero hoy en día se refleja más por enfatizar temas como mal de amores o la conocida “pichaera”, expresión boricua que refleja el ignorar a alguien.

Podemos decir que es posible encontrar rasgos característicos de la identidad de los jóvenes en estos estilos de música popular, con respecto a las temáticas abordadas en sus letras y los estilos y looks que lucen los artistas.

De este modo, observamos que la escena urbana tuvo un crecimiento a resaltar, en comparación a años anteriores, para llegar a ser mainstream y convertirse en tendencia. Parte del contenido exployado por los géneros que analizamos, se debe también a los artistas que componen a los estilos, donde consideramos que son grandes factores de influencia, ya que el mensaje que envían toma sentido y forma según quien lo transmita, es decir, si bien existe un mensaje enfocado hacia los jóvenes por parte los géneros musicales, en merito a los artistas es que existe una relación aun más directa hacia el publico.

Llegamos a la conclusión de que la creación e inclusión de los géneros musicales del Reggaetón y el Trap representan características de la identidad de los jóvenes, en tanto son productos culturales de consumo popular. Hemos observado que los jóvenes se sienten identificados en los géneros urbanos, imitando así propiedades por parte de la música de este estilo, como por ejemplo el lenguaje, las vestimentas y los códigos.

Asimismo, las redes sociales juegan un papel importante, más en una generación de jóvenes como la que analizamos, en donde se utilizan como un canal de expresión, y



---

en el caso de la música como una herramienta de trabajo que logra mover masas y expresar su contenido a todas partes.

El hecho de poder identificar características de un sector social, en un determinado contexto, dentro de un producto cultural masivo que fue pensado para su consumo, es una evidencia de que la música no sólo es un producto cultural sino también un medio de comunicación.

Retomando a los Estudios Culturales, los medios de comunicación tienen esta doble naturaleza de ser, por un lado productos culturales, hijos de una determinada sociedad en un espacio y tiempo específico, marcados por el contexto y las interacciones que los contienen. Por otro lado, son a la vez productores y reproductores de esa misma cultura, mediante modelos, estereotipos – si pensamos en los teóricos de Frankfurt, orden cultural dominante – en términos de Hall, construcción de sentido y significados, si tomamos a Martín Barbero.

Es, desde ese lugar, en que consideramos que el estudio de un producto cultural masivo o popular resulta importante para poder comprender como es ese público al que se dirige en particular, pero también como es esa sociedad que lo contiene, en lo general. Nuevamente vemos aquí como comunicación y cultura parecieran ser conceptos inseparables, tal y como planteaba Martín Barbero (1987).

Tenemos noción de que todos los artistas del rubro son diferentes, y podemos ver que existen características que los diferencian en cuanto a su estilo y personalidad que intentan exponer para ser únicos en su escena, pero al mismo tiempo existen varias temáticas que los acercan y tienen que ver con cuestiones que atraviesan la actualidad.

Tal y como mencionamos, el tema de la igualdad de género y como el rol de la mujer ha cambiado en estos últimos años, no sólo podemos observarlo en las letras de las canciones, en los looks de los artistas, sino en la cantidad de exponentes femeninos que incursionan en estos tipos de géneros musicales históricamente asociados a los hombres. Artistas reconocidas globalmente como Nicki Nicole,



Nathy Peluso o Cazzu no sólo son exponentes musicales representantes de estos géneros sino que además encarnan los valores y temas actuales del feminismo y el rol social que ocupa hoy la mujer.

Las mujeres se expresan sobre sexo, poder, dinero, violencia, a la par que los cantantes masculinos, bailan y se mueven de forma más o menos provocativa, se visten de forma más o menos reveladora y deciden seguir o no los modelos de belleza femeninos instalados, tal y como deciden sus compañeros masculinos. Temas que, además, forman parte de la agenda social mundial en general pero de los intereses propios de los jóvenes en particular.

### **Palabras Finales**

Como venimos señalando, esto es un ejemplo de cómo los productos culturales son el resultado de un contexto, de una vida por fuera de la realidad que propone una canción o un videoclip de un cantante, pero al mismo tiempo producen y reproducen cultura, modelos, formas de sentido. Los jóvenes se ven identificados con estas temáticas y no sólo se limitan a decepcionarlas mediante sus artistas favoritos sino que también las producen y reproducen, en la era de los prosumidores, donde lo interactivo es una constante, todos somos también parte del contenido que consumimos.

Así, podemos ver cómo es posible identificar características de una sociedad determinada en un contexto específico en un producto cultural masivo y popular, en este caso, los géneros urbanos como el Trap y el Reggaetón y elementos que caracterizan a los jóvenes.

### **Referencias Bibliográficas**

CCCBLAB. (2020). Brevisima Historia de la Música Trap. Recuperado de: <https://lab.cccb.org/es/brevisima-historia-de-la-musica-trap/>

Costa, P., Pérez Tornero, J. M. y Tropea, F. (1996). Tribus Urbanas. Barcelona: Paidós.



Definición ABC. (2020). Definición de Música Popular. Recuperado de:  
<https://www.definicionabc.com/general/musica-popular.php>

El País. (2018). ¿Qué es y Qué pretende el 'trap'? Recuperado de:  
[https://elpais.com/cultura/2017/06/17/actualidad/1497721450\\_630219.html](https://elpais.com/cultura/2017/06/17/actualidad/1497721450_630219.html)

Europa Press. (2019). 25 Frases de Kurt Cobain a los 25 Años de su Muerte. Recuperado de:  
<https://www.europapress.es/cultura/musica-00129/noticia-25-frases-kurt-cobain-25-anos-muerte-20190405073236.html>

Martín - Barbero, J. (1987). De los Medios a las Mediaciones. Comunicación, Cultura y Hegemonía. Barcelona: Gustavo Gili, S. A.

Peñalver, J. M. (2008). La Cultura y sus Espejos. La Música como Reflejo del Fenómeno Sociocultural.

Red Bull. (2018). Del Underground al Megaéxito Global: Platicamos con el Padre del Reggaetón. Recuperado de: <https://www.redbull.com/mx-es/dj-playero-platicamos-con-el-padre-del-reggaeton>

Williams, R. (1981). Sociología de la cultura. Barcelona: Paidós.