



Editorial

A fines de noviembre de este 2022, a sus jóvenes 96 años, nos dejó el comunicólogo, consultor y académico badalonés Joan Costa Solà-Segalès.

Entre sus tantos escritos una frase de La Esquemática (1998) me produce una constante resonancia como supuesto de partida en el ejercicio profesional: "Visualizar es, pues, hacer visibles y comprensibles al ser humano, aspectos y fenómenos de la realidad que no son accesibles al ojo, y muchos de ellos ni siquiera son de naturaleza visual"

En este número esta premisa está presente transversalmente, ya que es una tarea central de las y los profesionales de la comunicación, estar en la primera línea de recepción y aplicación de las innovaciones sociales de nuestro tiempo.

La conversación pasa esta vez por la cultura de la cancelación, los géneros de música urbana, las masculinidades tóxicas y el advenimiento del Metaverso. En este aparente caleidoscopio cada uno se va hilvanando con el otro en el hilo de la agenda multirreferencial y diversa de la comunicación contemporánea.

El presente número cuenta con artículos que como siempre ha surgido en conversaciones, clases, investigaciones, proyectos profesionales e intentan recuperar los recorridos realizados y ponerlos a disposición de nuestros colegas.

También cuenta con una reseña sobre un libro, escrito a cuatro manos, que también es un emergente de los caminos recorridos en clases y en procesos de acompañamiento a tesis de grado y posgrado durante más de una década, y que, para sorpresa de sus autores y editores, se agotó en menos de 90 días y desde noviembre cuenta con su primera reimpresión.

Dr. Alejandro Ruiz Balza
Comunicólogos - Director General