



## Editorial

En esta 4ta edición de la Revista Cuadernos de Comunicólogos convergen varios temas de gran actualidad en nuestro campo disciplinar.

Nuestro temario es abierto, con el solo requisito de que se trate de temas de comunicación escritos por profesionales que trabajan en organizaciones de todo tipo. Sin embargo, suele ocurrir que al mirar el número terminado, algunas cuestiones como los activos intangibles, la cultura, las marcas, el conocimiento, etc., terminen desplegando una interesante red conversacional artículo tras artículo.

Estar en la conversación es clave en un mundo en el que la comunicación es una competencia transversal para todas las profesiones. En las organizaciones contemporáneas la comunicación pasó de ser considerada una función aplicada a la mera transmisión instrumental de información, a ser valorada como una competencia estratégica transversal.

Las competencias comunicacionales abarcan diversas dimensiones, prácticas y territorios, e implican un saber hacer que se despliega en un proceso continuo, aplicado a la gestión de situaciones concretas, a partir de la iteración de conocimientos, habilidades, aptitudes y actitudes, de manera profesionalmente creativa, innovadora, versátil, relacional y socialmente responsable.

El presente número cuenta con artículos que son el emergente de lecciones aprendidas en la gestión profesional en diálogo con proyectos de investigación en curso, tesis de posgrado y de grado. También cuenta con una reseña sobre un libro que comenzó como un proyecto de autoedición virtual y hoy cuenta con una edición en papel y se lee y comparte en las escuelas.

**Dr. Alejandro Ruiz Balza**  
**Comunicólogos - Director General**